

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



Tabla de contenido

Introducción

1 ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

- 1.1 Presentación y descripción del logotipo
- 1.2 Estructura y composición
- 1.3 Área de protección

2 TIPOGRAFÍA

- 2.1 Tipografías principales
- 2.2 Tipografías secundarias

3 COLOR

- 3.1 Paleta de colores
- 3.2 Logosímbolo en negativo
- 3.3 Logosímbolo Positivo
- 3.4 Logosímbolo Dorado
- 3.5 Aplicación sobre fondos de color
- 3.6 Construcción de reservas

4 USABILIDAD

- 4.1 Usos Incorrectos del color
- 4.2 Restricciones
- 4.3 Usos permitidos

5 APLICACIONES

- 5.1 Aplicación del logo con Facultades y programas
- 5.2 Membretes
- 5.3 Nota de estilo
- 5.4 Carpeta institucional
- 5.5 Plegable digital
- 5.6 Firma digital
- 5.7 Carnet institucional
- 5.8 Material P.O.P

6 LOGO 40 AÑOS

- 6.1 Descripción del logotipo 40 años
- 6.2 Propuesta gráfica
- 6.3 Construcción y representación visual
- 6.4 Área de protección y tamaño mínimo
- 6.5 Descripción del logotipo 40 años
- 6.6 Uso de colores y alternativas
- 6.7 Tipografía de Slogan

Introducción

Con el ánimo de establecer y proyectar una imagen sólida en el mercado, la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte define pautas y normas consignadas en este Manual de Imagen Corporativa para el uso correcto de la marca teniendo en cuenta todas las variaciones en su aplicación.

Por lo tanto, se convierte en una herramienta fundamental para todos los actores que intervienen en su manipulación y difusión con el objetivo de normalizar los parámetros gráficos proporcionando altos niveles de calidad en las comunicaciones internas y externas.

Esta herramienta es implementada como guía para la exploración de nuevas posibilidades en donde la creatividad no se ve restringida y juega un papel fundamental en la consecución de una imagen atractiva y sencillamente identificable.

1. ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

1.1

Presentación y descripción del logotipo

El Logotipo

Este elemento se encuentra conformado por dos partes: el nombre y el símbolo.

El texto incorporado al logotipo hace referencia al nombre de la Institución: Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, este componente siempre debe ser aplicado en blanco y negro.

Por su parte, el símbolo ubicado al costado izquierdo utiliza los 3 colores primarios: Amarillo, Azul y Rojo, dando así cumplimiento al carácter Nacional de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, su particular forma curva representa los carriles de una pista atlética agregando tres círculos en distintas posiciones dando como resultado la simulación de un podio de premiación.

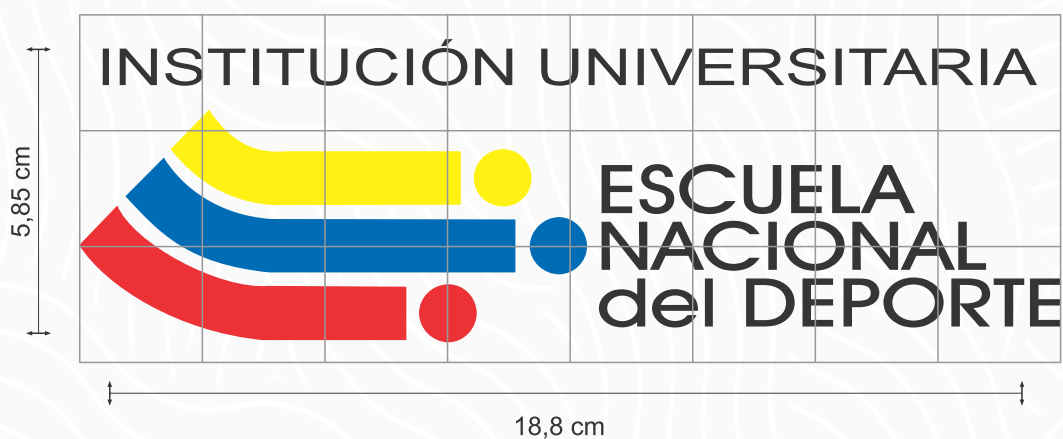


1.2

Estructura y composición

Logotipo

En este plano se puede evidenciar la construcción del logotipo y puede ser utilizada como guía cuando la elaboración de este sea necesaria.



1.3

Área de protección

El área de protección determina un espacio mínimo alrededor del logotipo el cual debe permanecer libre, aquí se limita el ingreso de otros elementos gráficos que invadan el perímetro de 1 centímetro establecido.



2. TIPOGRAFÍA

2.1

Tipografías principales

Información de la fuente

La fuente que se encuentra en el logo es AvantGarde LT Medium (Escala de extensión x: 118,1%), es una familia de fuentes geométricas sans serif basada en la fuente del logotipo utilizada en la revista Avant Garde.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Esta tipografía se utiliza para la relación de los nombres de las dependencias administrativas y los programas académicos de la universidad con relación al logotipo de la Universidad, como lo muestran los puntos 1.3. 1 y 1.3.2.

Se utiliza esta tipografía al relacionar los nombres de las dependencias administrativas y los programas académicos de la universidad en concordancia con el logotipo.

2.2

Tipografías secundarias

Información de la fuente

Fue diseñada por Robin Nicholas y Patricia Saunders de la Fundación Monotype.

Para la elaboración del cuerpo en textos como: cartas, comunicados y documentos institucionales se deben usar las fuentes Arial 12px y Times New Roman 12px, Se recomienda el uso de negrillas para títulos pequeños.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

3. COLOR

3.1

Paleta de colores

La Institución contempla la siguiente paleta de colores pertenecientes a los colores primarios del círculo cromático.

Azul: Amabilidad, salud, confianza, conocimiento son algunas de las características a las que se encuentra asociado este color. Es el predominante en la línea gráfica establecida y siendo utilizada en todas las piezas diseñadas interna y externamente.



Amarillo: Está relacionado con la alegría, la originalidad, la inteligencia. Este color es utilizado como el segundo más relevante, pues en algunos casos puede competir en proporcionalidad con el azul dentro de la línea gráfica, sin embargo es recomendable mantener una menor proporción en su aplicación.



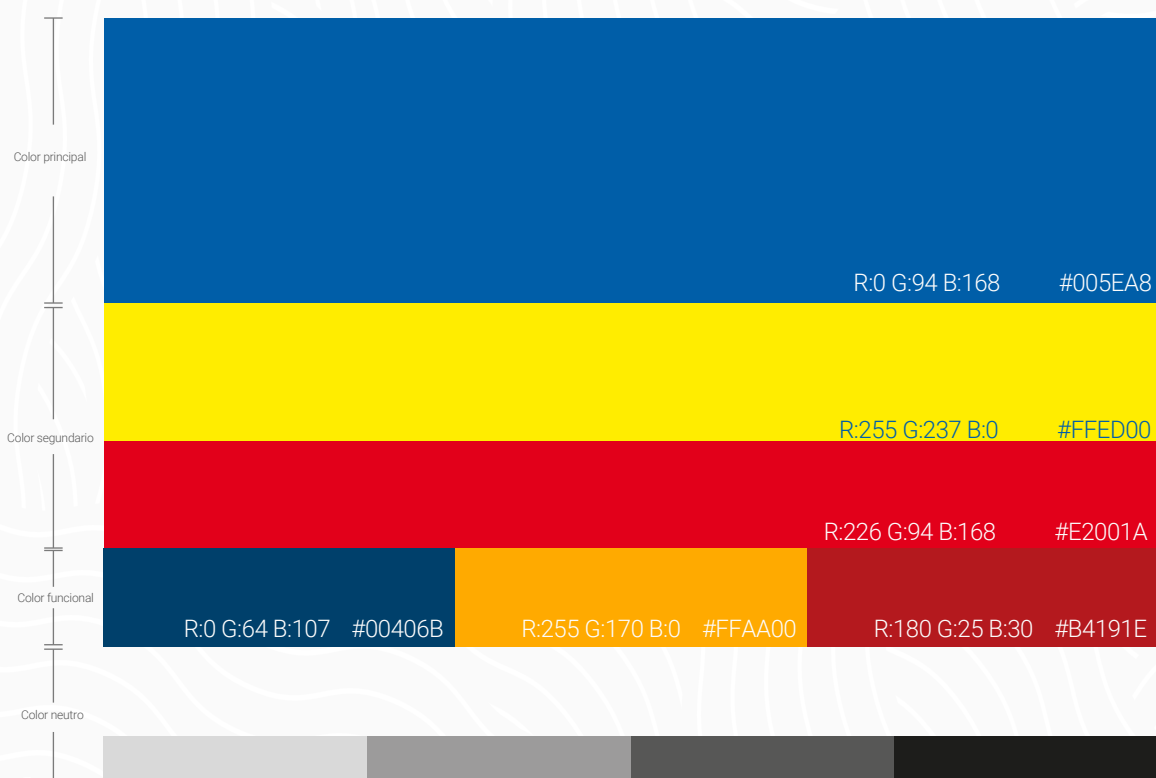
Rojo: Es un color que transmite pasión, amor, energía o calor. Es el de menor aplicación dentro de la línea y se recomienda que su uso sea moderado pues con su fuerte impacto visual puede apartarse de lo establecido anteriormente.



3.1

Paleta de colores

La paleta en su totalidad muestra el color principal (Azúl) además de los secundarios (Amarillo, Rojo) y una gama de colores funcionales que surgen de la variación de los principales acompañados de los llamados colores neutros.



Logosímbolo en negativo



3.2

Logosímbolo en positivo (negro)



3.2

Logosímbolo exclusivo (Dorado)



3.3

Aplicación sobre fondo de color

Sobre fondos homogéneos o fondos que hagan parte de la paleta de colores el logotipo siempre irá invertido blanco (excepto el amarillo, este debe ir acompañado de una reserva azul), igualmente en fondos con textura y fotografías siempre y cuando la ubicación permita destacar la marca generando buen contraste, si estas condiciones no se llevan a cabo, es menester utilizar una reserva blanca al rededor conservando las proporciones.



La reserva se utiliza con el fin de dar relevancia al logotipo y puede ser ubicada sobre fondos, texturas o imágenes, este módulo será implementado en todos los videos institucionales garantizando que la marca no se vea obstuida.

3.4

Construcción de reservas



El logotipo debe estar ubicado en la parte superior izquierda de la pieza gráfica y la reserva blanca iniciará por el costado.

Las esquinas inferior y superior derecha constan de un vértice redondeado a 10 mm.

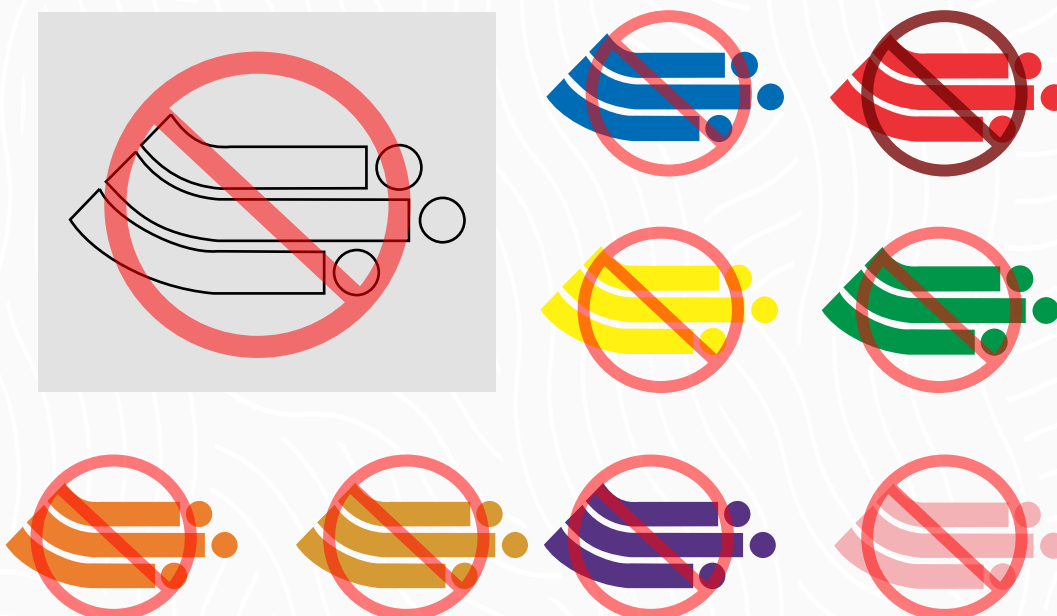


4. USABILIDAD

4.1

Usos incorrectos del color

La variación en las fuentes, colores y formas, serán consideradas como incorrectas dentro de los parametros establecidos en este manual



Restricciones

Para conservar la legibilidad y asegurar el posicionamiento de la marca, está restringido adicionar cualquier elemento al interior del logotipo, de igual manera llevar a cabo cualquier deformación en el mismo.



Bajo ninguna circunstancia se debe utilizar el enunciado "Institución Universitaria" debajo del logotipo.

El logo debe permanecer acompañado por el texto completo. (superior y lateral)



Los textos que acompañan el logo siempre deben cumplir con las proporciones respetando los parametros establecidos.

El logo debe conservar la escala proporcionada por este manual, no se permiten deformaciones que afecten el ancho o largo.



El logotipo fue diseñado de forma horizontal, no se permiten rotaciones o inclinaciones dentro de un diseño.

No está permitido el uso de sombras y bordes.

4.3

Usos permitidos

Estas son las únicas variaciones permitidas al momento de utilizar adecuadamente el logotipo.

a- Aplicación sobre fondos en los colores corporativos.



b- Aplicación sobre fondos diferentes a los colores corporativos.



Usos permitidos

c- Logosímbolo a una tinta: blanco y negro se trabaja con una intensidad del color al 100%, esta versión únicamente será utilizada cuando un documento admita una sola tinta.



d- Logosímbolo Dorado: Construido como una versión exclusiva, este logo solo puede ser utilizado para campañas o eventos considerados especiales por la Unidad de Comunicaciones, tales como grados, logros de Alta Calidad, eventos nacionales e internacionales, etc.

Debido a su carácter especial, se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Solo puede ser utilizado sobre colores sólidos.
- Los fondos deben ser oscuros para conservar el contraste. (se recomienda negro y azul)
- Requiere autorización de la Unidad de Comunicaciones para su implementación.



5. APLICACIONES

5.1

Aplicaciones del Logo con Facultades o Programas

Teniendo en cuenta la estructura organizacional, se emplea una identificación especial para las áreas con mayor relevancia dentro de la Institución, para esto se genera una línea horizontal 0,5 cm por debajo del logo.

El área será digitado en fuente Roboto Lt (Light, Ligera), 14 puntos Mayúsculas, Color Negro.



5.2

Membretes

Para toda la papelería institucional se aplicará el logotipo en la parte superior izquierda, color 100%, el pie de pagina debe incluir el registro Icfes y el Nit, estará distribuido de la siguiente manera:

En la parte inferior izquierda se encuentra ubicado el logo de la Alcaldía de Santiago de Cali y acompañado por el logo del Ministerio de Educación Nacional.

Los oficios serán realizados con la fuente Arial 12 px o Times New Roman 12 px para conservar una imagen general homogenea.



Educación

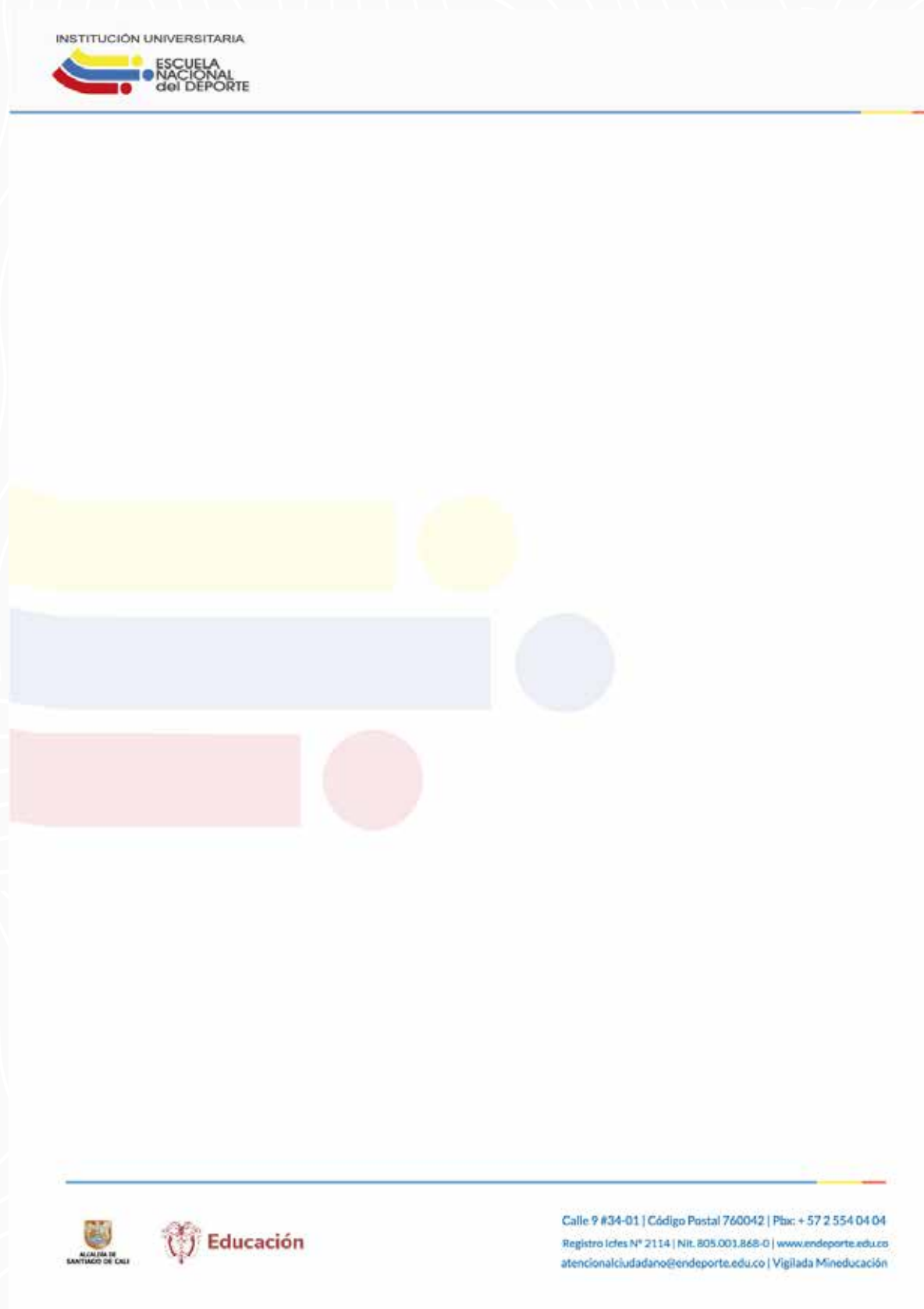
Calle 9 #34-01 | Código Postal 760042 | Pbe + 57 2 554 0104
Registro Icfes N° 2114 | Nit: 805.005.849-0 | www.endeports.edu.co
atencionciudadanoindeporte.edu.co | Validada Mineducación

Membretes



5.3

Nota de estilo



5.4

Carpeta institucional



Plegable Digital

¿Por qué estudiar en la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte?

- El programa académico cuenta con un alto componente práctico.
- Acompañamiento Institucional para la consecución de las prácticas profesionales por parte del estudiante.
- Excelente relacionamiento institucional con universidades e instituciones del orden nacional e internacional para la movilidad académica.
- Alto componente investigativo a través de grupos y semilleros, los cuales son una excelente opción para el desarrollo complementario del estudiante.
- A través de la Unidad de Bienestar Universitario, los estudiantes podrán participar de actividades con enfoque cultural, deportivo y de desarrollo humano.
- Convenios interinstitucionales y apoyos gubernamentales para garantizar la permanencia estudiantil de la comunidad universitaria.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
ESCUELA NACIONAL del DEPORTE
www.endeporte.edu.co

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEPORTIVA

Gestiona programas deportivos
 con un alto nivel de
eficiencia

Síguenos en:

f **t** **i**

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte [endeporte_](#)

MAYOR INFORMACIÓN
 CALLE 9 No 34-01
 TEL. (602) 5540404 EXT: 131-115
liliana.prieto@endeporte.edu.co
natali.cruz@endeporte.edu.co

Cali - Colombia
 VIGILADA MINEDUCACIÓN

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
ESCUELA NACIONAL del DEPORTE
www.endeporte.edu.co

5.6

Firma Digital

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



**ESCUELA
NACIONAL
del DEPORTE**

Catalina Avellaneda
Facultad de Salud y Rehabilitación
Tel. +60 (2) 5540404 Ext 127 Cali- Valle
www.endeporte.edu.co VIGILADA MINEDUCACIÓN

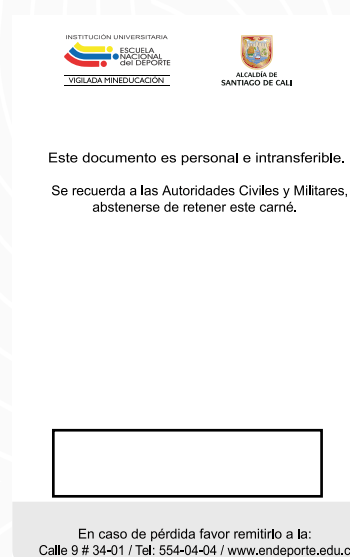
 Institución Universitaria
Escuela Nacional del Deporte   endeporte_



CONTRIBUYAMOS CON LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, NO IMPRIMA ESTE CORREO
La información compartida en este mensaje es confidencial y únicamente para la persona que va dirigida

5.7

Carnet institucional



Material POP



6.0 LOGO 40 AÑOS

Descripción del logotipo 40 años

El Concepto

Para la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, la conmemoración de los 40 años es una representación poderosa y simbólica. Los colores amarillo, azul y rojo no solo embellecen el diseño, sino que también encapsulan los valores fundamentales que nos han guiado durante cuatro décadas. Las líneas dinámicas reflejan nuestro continuo crecimiento y la conexión inquebrantable entre nuestro pasado y nuestro futuro. Este logo no solo celebra un hito significativo, sino que también proyecta nuestra visión de progreso y nuestro compromiso con la excelencia.

El Eslogan

La Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, en el marco de la conmemoración por sus 40 años de historia, quiere rendir un especial homenaje al doctor José Fernando Arroyo Valencia, quien fue una destacada figura en la trayectoria de la Institución. Fue docente, vicerrector y rector durante 5 períodos consecutivos, un ser humano ejemplar y un sobresaliente deportista de alto rendimiento, campeón suramericano de atletismo, en la prueba de 100 mts.

El doctor José Fernando Arroyo hace parte del corazón de la Institución Universitaria, fue precursor de sus más importantes avances académicos, científicos y administrativos, dejando una huella imborrable en la historia a la que hoy se le hace gala.

Se incluye el nombre del doctor José Fernando Arroyo, a un año de su fallecimiento, como un homenaje a su importante contribución al deporte y a la educación superior en la región y el país. Por tal motivo, todos los eventos y comunicaciones corporativas que se realicen en la vigencia 2024, como parte de la conmemoración al desarrollo institucional, se enmarcará en su nombre quedando para la posteridad este gesto de parte de la comunidad universitaria que enaltece sus más de 30 años de labor al servicio de la Institución.

Propuesta gráfica



**En honor a la contribución y liderazgo de
José Fernando Arroyo Valencia**

6.3

Construcción y representación visual

Siendo el número 40 el elemento más relevante dentro de esta composición, debe de estar acompañado por la frase “años apostando por la innovación”.

El isologo se diseña utilizando una superficie modular que es proporcional al valor X, definido como el módulo de referencia. Este módulo se utiliza como unidad de medida para garantizar que la marca mantenga las proporciones adecuadas en cualquier tipo de soporte.



6.4

Área de protección y tamaño mínimo

El área de protección del isologo debe permanecer libre de cualquier elemento gráfico que pueda interferir con su percepción y legibilidad. Este identificador requiere un espacio de 1 cm a su alrededor, donde no se permita la entrada de ningún otro elemento (imagen, logo, texto, forma). Siempre que sea posible, se recomienda ampliar este espacio al máximo para separar el isologo del resto de los elementos de la página.



El tamaño horizontal del slogan será de 27 cm, equivalente a la sumatoria de los elementos de la siguiente manera:

- 18,8 cm logo principal
- 7,2 cm logo 40 años
- 1 cm espacio entre elementos

Uso de colores y alternativas



Tipografía de Slogan

Información de la fuente

La fuente que se encuentra en el eslogan es la **Roboto Medium**.


Esta es una familia de fuentes tipográficas del tipo sans-serif desarrollada por Google como fuente del sistema operativo móvil Android 4.0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 9

Argumento Slogan 40 años

La Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, en el marco de la conmemoración por sus 40 años de historia, quiere rendir un especial homenaje al doctor José Fernando Arroyo Valencia, quien fue una destacada figura en la trayectoria de la Institución. Fue docente, vicerrector y rector durante 5 períodos consecutivos, un ser humano ejemplar y un sobresaliente deportista de alto rendimiento, campeón suramericano de atletismo, en la prueba de 100 mts. El doctor José Fernando Arroyo hace parte del corazón de la Institución Universitaria, fue precursor de sus más importantes avances académicos, científicos y administrativos, dejando una huella imborrable en la historia a la que hoy se le hace gala.

Se incluye el nombre del doctor José Fernando Arroyo, a un año de su fallecimiento, como un homenaje a su importante contribución al deporte y a la educación superior en la región y el país. Por tal motivo, todos los eventos y comunicaciones corporativas que se realicen en la vigencia 2024, como parte de la conmemoración al desarrollo institucional, se enmarcará en su nombre quedando para la posteridad este gesto de parte de la comunidad universitaria que enaltece sus más de 30 años de labor al servicio de la Institución.



La Unidad de Comunicaciones e Imagen Corporativa es la responsable de orientar y autorizar sobre el uso y aplicación de los elementos que garantizan la imagen corporativa de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.

