



BOLETÍN SOY PEI | N°12-2017

#ComprometidosconAltaCalidadEND



INICIATIVA QUE NACE EN LA ASIGNATURA DE INGLÉS IV, TRANSFORMA A COMUNIDADES VULNERABLES DE CALI A TRAVÉS DEL DEPORTE

El pasado miércoles 14 de noviembre, la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte dio a conocer la estrategia: "Innovación Social en la Escuela Nacional del Deporte" ISEND, propuesta pedagógica de transformación social a través del deporte, en comunidades vulnerables.

Se trata de un proyecto que nace desde el aula de clase, en la asignatura de inglés IV liderada por los docentes Johanna Cano y Jhon Yeimer Santos, desde el área de Investigación, el cual tiene como objetivo incidir en comunidades menos favorecidas de la ciudad de Cali, a través de los conocimientos y aprendizajes que los estudiantes de la Escuela Nacional del Deporte adquieren durante sus procesos académicos y formativos; de tal manera que a través del deporte y la investigación los jóvenes universitarios ayudan a reconstruir el tejido social con actividades especiales de su área desarrolladas en la comuna 20 de Siloé, donde niños, niñas, adolescentes y jóvenes se vean beneficiados con prácticas deportivas.

"Esta serie de actividades buscan fortalecer capacidades como el perdón, la reconciliación y la construcción de ciudadanía en pro de la construcción de paz", dijo la docente Johanna Cano.

El proyecto cuenta con el acompañamiento de estudiantes que integran el Semillero de Investigación 'Educar 2030' y los dinamizadores deportivos de la comuna 20 y el apoyo de la Fundación Sidoc, la Organización Internacional para las Migraciones OIM y la ONG Save the Children.



EL HASHTAG QUE SE VIRALIZA EN REDES SOCIALES PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN UNIVERSITARIA EN LA ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD



#ComprometidosconAltaCalidadEND es el hashtag que se está convirtiendo en tendencia en las redes sociales Facebook, YouTube, Twitter e Instagram de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte y que se ha convertido en una herramienta indispensable no solo para cautivar seguidores, sino también para que la comunidad universitaria, reconozca e identifique la importancia de la Acreditación en Alta Calidad que adelanta la Escuela Nacional del Deporte -inicialmente- para los programas Deporte y Fisioterapia.

Desde la Unidad de Comunicaciones e Imagen Corporativa, se considera que las redes sociales se constituyen como un factor determinante para dar a conocer los procesos internos y externos que adelanta la institución "Nuestros estudiantes, docentes y administrativos se comunican de manera fácil y rápida en redes sociales, por eso fortalecimos esta campaña para que los usuarios virtuales reconozcan los beneficios de Acreditar en Alta Calidad dos programas bandera de la Escuela, al tiempo que incentiva la participación masiva en la construcción y consolidación de acciones de mejora", explicó Zorelly Eheverry, funcionaria del área.

El Rector de la institución, Dr. José Fernando Arroyo Valencia, extiende la invitación a toda la comunidad universitaria para que se identifiquen con el # lo implementen y participen de manera colectiva en la construcción de una mejor Escuela.

Realizó: Unidad de Comunicaciones, Relaciones e Imagen Corporativa