

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



www.endeporte.edu.co



PREGRADO EN

MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Lidera el mercado
y conéctate con
el mundo



PREGRADO EN MERCADERO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Res. No 021972 de Nov. 18 2021

Cód. SNIES: 110783

El profesional en Mercaderos y Negocios Internacionales comprende y analiza de forma sistémica los mercados, el consumidor, la competencia y las variables de marketing que inciden en las decisiones de compra y consumo en un escenario global. Es un estratega, con altas habilidades gerenciales, que puede operar de manera asertiva en cualquier país, economía y cultura, actuando de acuerdo con los valores éticos y de responsabilidad social.

La metodología del programa académico busca desarrollar en el estudiante propuestas innovadoras en la creación, transformación y adaptación de bienes y servicios, a nuevas culturas, entornos y contextos internacionales. Lo que responde a las necesidades empresariales, coherente con las competencias y expectativas estudiantiles, articulado a las oportunidades del mercado local, nacional e internacional.

Perfil Ocupacional:

- Negociador en entornos de los mercados locales y globales.
- Consultor empresarial frente a los mercados internacionales.
- Gerente de productos y/o marcas deportivas a nivel internacional.
- Analista de mercados.
- Emprendedor con visión internacional.



PLAN DE ESTUDIOS

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3
Catedra de la paz	Legislación comercial y tributaria	Derecho internacional y aduanero
Matemáticas	Estadística	Matemática financiera
Fundamentos de contabilidad	Fundamentos de mercadeo	Comportamiento del consumidor
Fundamentos administración	Economía internacional	Geopolítica y relaciones internacionales
Fundamentos economía	Inglés II	Inglés III
Inglés I		Electiva I

Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Estudios interculturales occidentales	Estudios interculturales orientales	Normas internacionales financieras I
Sistema de costos	Análisis financiero y presupuesto	Mercadeo internacional I
Investigación de mercado	Diseño y distribución de productos y servicios	Logística portuaria
Bolsa y mercado de valores	Logística aduanera	Electiva II
Inglés IV	Deporte y globalización	Inglés para negocios II
	Inglés para negocios I	Industria deportiva

Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9
Ética en los negocios internacionales	Investigación	Opción de grado
Normas internacionales financieras II	E-business y mercadeo virtual	European business
Mercadeo internacional II	Asian business	Práctica profesional II
American business	Práctica profesional I	
Electiva III		
Deporte y negocios internacionales		

Información general



Modalidad:
Presencial



Jornada:
Diurna y Nocturna



Horario:
de Lunes a
Viernes



Título que otorga:
Profesional en
mercadeo y negocios
Internacionales



Duración:
9 semestres



Créditos:
144



Sede Cali
Calle 9 No. 34 – 01

¿Por qué estudiar en la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte?

- Te acompañamos en la búsqueda y proceso de tus prácticas profesionales.
- Gestionamos tu movilidad académica a nivel nacional e internacional
- Si te gusta la investigación, puedes formar parte de los "semilleros de investigación" de tu facultad.
- Si te gusta participar en actividades con enfoque cultural, deportivo y del desarrollo humano podrás hacerlo por medio de la unidad de Bienestar Universitario, así representarás a la Institución a nivel nacional.
- Nuestra institución gestiona para ti convenios interinstitucionales y apoyos gubernamentales para garantizar tu permanencia durante tu proceso formativo.

Síguenos en:



Institución Universitaria
Escuela Nacional del Deporte



endeporte_

MAYOR INFORMACIÓN

CALLE 9 No 34-01

TEL. (602) 5540404 EXT: 131-115

isabella.aguirrem@endeporte.edu.co

gildardo.scarpetta@endeporte.edu.co

Cali - Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



ESCUELA
NACIONAL
del DEPORTE

www.endeporte.edu.co