

**CONSEJO ACADEMICO
ACUERDO No 1,0.02.02.019
FECHA: Octubre 31 de 2019**

“Por medio del cual se propone al Consejo Directivo la creación del programa de Especialización en Mercadeo Deportivo”

El Consejo Académico de la Institución Universitaria Escuela Nacional Del Deporte, en uso de sus facultades legales, especialmente las contenidas en el literal c), artículo 30 del estatuto General, Acuerdo 195 de 2014 y,

CONSIDERANDO

1. Que la Ley 30 de 1992, por la cual se organiza la Educación Superior en Colombia define en el artículo 28 el régimen especial de las universidades del Estado y de Institutos de Educación Superior que les permite organizar y desarrollar sus programas Académicos.
2. Que el Acuerdo No. 1-02-01-195 de octubre 10 de 2014, Estatuto General, determinó entre otras funciones del Consejo Académico de la Escuela Nacional del Deporte, proponer la creación de programas académicos y elaborar las directrices para tal efecto.
3. Que la Ley 1188 de 2008 regula el Registro calificado de programas de educación superior
4. Que el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración, presentó el documento maestro del programa de Especialización en Mercadeo Deportivo con su respectivo diseño curricular.
5. Que mediante Acta No. 2,0.01.02.028 del 26 de febrero de 2019 del Consejo Académico, se consigna concepto favorable sobre la creación del programa Especialización en Mercadeo Deportivo al cumplir los requisitos exigidos en la precitada ley.
6. Que, con el fin de agotar los procedimientos internos para la solicitud de registro calificado ante el MEN, se hace necesario proponer la creación del programa de Especialización en Mercadeo Deportivo ante el Consejo Directivo de la Institución.
7. Que el Consejo Directivo en Sesión Extraordinaria No. 1,0.01.01.409 del 26 de julio de 2019, estudió la Propuesta de aprobación del presente programa con la metodología y disposiciones normativas anteriores al Decreto 1330 de 2019, solicitando el ajuste para aprobación a las condiciones establecidas en el novel Decreto Nacional.
8. Que el presente programa Académico de Especialización en Mercadeo Deportivo se ajusta a las nuevas condiciones de efectividad y celeridad en los procesos de Registro Calificado contenidos en el Decreto 1330 de 2019, atendiendo las directrices del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
9. Que mediante Acta No. 2,0.01.02.035 del 31 de octubre de 2019 el Consejo Académico. Emitió concepto favorable sobre la creación del programa Especialización en Mercadeo Deportivo al cumplir los requisitos exigidos en la precitada ley y proponer ante el Consejo Directivo su creación.
10. En mérito de lo expuesto,

CONSEJO ACADEMICO
ACUERDO No 1,0.02.02.019
FECHA: Octubre 31 de 2019

“Por medio del cual se propone al Consejo Directivo la creación del programa de Especialización en Mercadeo Deportivo”

ACUERDA


Artículo 1. Proponer ante el Consejo Directivo de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, para su estudio, debate y creación, el diseño curricular del Programa Especialización en Mercadeo Deportivo.

Artículo 2. Remitir al Consejo Directivo de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte el expediente contentivo del programa Especialización en Mercadeo Deportivo.

Artículo 3. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Santiago de Cali, a los treinta y un (31) días del mes de octubre del año dos mil diecinueve (2019).

COMUNIQUESE Y CÚMPLASE


JOSÉ FERNANDO ARROYO VALENCIA
Presidente


HÉCTOR FABIO MARTÍNEZ AGUDELO
Secretario