

Directrices para autores/as

1. Información general:

Los artículos que se envíen a la Revista *Ciencia y Deporte* deben remitirse en formato Word, espacio sencillo (1.0) y fuente Times New Roman 12.

En cuanto a la tipología de los artículos a publicar, se clasificarán, en concordancia con las características que presenta Publindex-Minciencias, en:

- *Artículo de investigación científica y tecnológica.* Documento que presenta detalladamente los resultados originales de proyectos de investigación concluidos. La estructura generalmente contiene cuatro apartados importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- *Artículo de reflexión.* Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
- *Artículo de revisión.* Documento que se deriva de una investigación concluida en el que se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.
- *Artículo corto.* Documento breve que presenta resultados originales preliminares o parciales de una investigación científica o tecnológica que, por lo general, requieren de una pronta difusión.

En la primera página se incluirá el título del artículo en español y un segundo idioma, resumen y abstract (máximo 200 palabras), palabras clave y keywords (se recomienda usar <https://www.thesaurus.com/>); por último, en una nota al pie de página, los datos del autor(es): nombre y apellidos, correo electrónico institucional, nacionalidad, nivel máximo de estudios, grupo de investigación y código ORCID.

Los artículos deben tener una extensión mínima de 6.000 palabras y máximo 8.000 (sin incluir resúmenes, palabras claves, referencias). Para el caso de las reseñas, entre 3000 a 4000 palabras.

El cuerpo del texto incluirá: Introducción – Metodología – Resultados – Discusión – Reconocimientos – Referencias.

El manejo de citas dentro del texto y las referencias deberán seguir el sistema de la American Psychological Association-APA (séptima edición). Los cuadros o las gráficas deberán enviarse en formato JPG, es importante anexar el título y la fuente. Las referencias deben incluir el Código DOI y los artículos contener referencias de los últimos cinco (5) años de bases de datos como Scopus, WoS, Scielo, Redalyc, entre otras. Para su comprensión, se presenta una guía de acuerdo con la norma establecida para citas y referencias:

2. Citación:

De acuerdo con APA (2010), una cita se puede concebir como “la expresión parcial de ideas o afirmaciones incluidas en un texto con referencia precisa de su origen o fuente y la consignación dentro de la estructura del texto”. Siguiendo el estilo APA, se utilizan paréntesis dentro del texto en lugar de notas al pie de página o al final del texto, como en otros estilos. Se dividen en cita textual y de parafraseo.

2.1. Cita textual:

Una cita es textual cuando se extraen fragmentos o ideas literales de un texto. El formato de la cita variará según el énfasis -en el autor, o en el texto- y el número de palabras.

2.1.1 Citas de menos de 40 palabras basadas en el autor:

Apellido del autor (Año) “cita textual de menos de 40 palabras según el autor” (p. “X” - aquí se añade el número de la página en la que se encuentra la cita).

Ejemplo:

La comunicación permite la transmisión de mensajes mediante un proceso de interacción. De acuerdo con Gavidia (2008), “es en el acto comunicativo donde se da el intercambio de mensajes entre los seres vivientes” (p.21).

2.1.2. Citas de menos de 40 palabras basadas en el texto:

Texto “cita textual de menos de 40 palabras según el texto” (Apellido del autor, Año, p. “X”).

Ejemplo:

El acto comunicativo en sí mismo permite que se establezca la interlocución del mensaje y aunque “el humano emplea diversas formas de comunicación y en muchos puntos coincide con la de los animales” (Gavidia, 2008, p.21), no se pueden confundir los actos donde se genera en intercambio de mensajes.

2.1.3. Citas de más de 40 palabras basadas en el autor:

Texto, Apellido del autor (Año):

Cita textual de más de 40 palabras basada en el autor (Página. Número).

Ejemplo:

Siguiendo a Gavidia (2008):

Comunicación proviene del término comunicar y este tiene su origen en el vocablo latino *comunicare* que significa hacer a otro participe de los uno tiene, compartir, intercambiar, de donde se desprende que la comunicación es el proceso de interrelación social mediante uso de signos lingüísticos y no lingüísticos (p.21).

2.1.4. Citas de más de 40 palabras basada en el texto:

Texto que antecede la cita:

Cita textual de más de 40 palabras basada en el texto (Apellido del autor, Año, Página. Número).

Ejemplo:

La comunicación es el fundamento de la sociedad, dado que:

Tiene su origen en el vocablo latino *communicare* que significa hacer a otro participe de los uno tiene, compartir, intercambiar, de donde se desprende que la comunicación es el proceso de interrelación social mediante uso de signos lingüísticos y no lingüísticos, perceptibles para evocar un significado (Gavidia, 2008, p.21).

2.2. Cita de parafraseo

En la cita de parafraseo se utilizan las ideas de un autor, pero en palabras propias del escritor.

2.2.1. Cita con base en el autor:

Apellido del autor (Año), texto con base en el autor, pero en palabras del escritor.

Ejemplo:

Para Gavidia (2008), no es posible construir el término comunicación sin dirimir en la interacción social; por ende, es necesario contar con las formas verbales y no verbales para que se genere ese mismo acto comunicativo, y en esencia, el proceso en el que se construye las diversas formas de significado.

2.2.2. Cita con base en el texto:

Texto con base en el texto, pero en palabras del escritor (Apellido del autor, Año), texto que precede o explica.

Ejemplo:

Dirimir en un mundo sin interacción social, es imbuirse en campos donde la comunicación no podría estar; por ende, es necesario contar con las formas verbales y no verbales para que se genere ese mismo acto comunicativo, y en esencia, el proceso en el que se construye las diversas formas de significado (Gavidia, 2008).

- **Para dos, tres o más autores**

Cuando son dos autores sus apellidos van separados por “y”; si se publica en inglés, por “&”.

Ejemplo:

Rosenblum y Kuttner (2010) afirman que es posible (...).

Cuando son de tres a cinco autores, la primera vez que se citan se indican los apellidos de todos. Posteriormente, se cita solo el primero y se agrega *et al.*, seguido de punto (*et al.*).

Ejemplo:

Reimers, Mckemmish, McKenzie y Mark (2009) aseguran que se ha podido evidenciar en varios experimentos (...). Reimers *et al.* (2009) refieren que es importante (...).

Cuando son seis o más autores se cita el apellido del primero seguido de *et al.* desde la primera citación.

Hameroff *et al.* (2006) afirman que (...)

- **Cita de cita**

Se realiza cita de una cita cuando se tiene acceso a una fuente de información a través de otra. Por ejemplo, si se está leyendo un libro de Wilder y este cita una opinión o afirmación de Eyck, se cita:

Eyck (como se citó en Wilder, 2007) piensa que los eruditos saben ahora ...

Sin embargo, se recomienda hacer el menor uso posible de este tipo de citas mientras se pueda acceder al material original y citarlo directamente de su autor.

3. Referencias

“Una lista de referencias cita trabajos que apoyan específicamente a un artículo en particular. En contraste, una bibliografía cita trabajos que sirvieron de fundamento o son útiles para una lectura posterior, y puede incluir notas descriptivas” (American Psychological Association, 2002, p.223). En el estilo APA, se usan las referencias, las cuales deben tener alineación en sangría francesa.

3.1. Libro

Apellido, A. A. (Año). *Título*. Ciudad, País: Editorial.

Ejemplo:

Wilder, J. B. (2017). *Historia del arte para dummies*. España: Centro Libros PAPF.

3.2. Libro en versión electrónica

Apellido, A. A. (Año). *Título*. Recuperado de <http://www.xxxxxxx.xxx>

Ejemplo:

Wilder, J. B. (2017). *Historia del arte para dummies*. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2M4Sm9vL5UcC&oi=fnd&pg=PP2&dq=jesse+bryant>

3.3. Capítulo de libro

Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (Año). Título del capítulo o la entrada. En A. A. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad, País: Editorial.

Ejemplo:

Molina, V. (2008). El reto de la lectura y la escritura. En H. Mondragón (Ed.), *Leer, comprender, debatir, escribir. Escritura de artículos científicos por profesores universitarios* (pp. 53-62). Cali, Valle del Cauca: Sello Editorial Javeriano.

3.4. Artículo científico

Apellido, A. A., Apellido, B. B. y Apellido, C. C. (Año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen*(número), pp.

Ejemplo:

Vargas, H. G. (2009). Los Estudios Culturales y los Estudios de la Comunicación. Las membranas del tiempo y del espacio en la era de la comunicación digital. *Razón y palabra*, 14(67), pp. 1-21.

3.5. Artículo con DOI

Apellido, A. A., Apellido, B. B. y Apellido, C. C. (Año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen*(número), pp. doi: xx.xxxxxxx

Ejemplo:

Bezuidenhout, A. (2006). Consciousness and Language (review). *Language*, 82(4), pp. 930-934. doi: 10.1353/lan.2006.0184

3.6. Artículo Online

Apellido, A. A. (Año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen*(número), pp. Recuperado de <http://www.xxxxxx.xx>

Ejemplo:

Mota de Cabrera, C. (2006). El rol de la escritura dentro del currículo de la enseñanza y aprendizaje del inglés como segunda lengua (esl/efl): Una perspectiva histórica. *Acción Pedagógica*, 15(1), pp. 56-63. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/accionpe>

3.7. Periódico

Apellido A. A. (Fecha). Título del artículo. *Nombre del periódico*, pp.

Ejemplo:

Manrique Grisales, J. (14 de noviembre de 2010). La bestia que se tragó Armero. *El Espectador*, pp. 16-17.

3.8. Informe gubernamental

Nombre de la organización. (Año). *Título del informe* (Número de la publicación). Recuperado de <http://www.xxxxxxx.xxx>

Ejemplo:

Ministerio de la Protección Social. (1994). *Informe científico de casos de fiebre amarilla en el departamento del Meta* (2018-12-11054). Recuperado de <http://www.minproteccionsocial.gov.co/>

3.9. Simposios y conferencias

Autor, A. y Autor, A. (Fecha). Título de la ponencia. En A. Apellido del presidente del congreso (Presidencia), *Título del simposio o congreso*. Simposio o conferencia llevado a cabo en el congreso Nombre de la organización, Lugar.

Ejemplo:

Manrique, D., y Aponte, L. (junio de 2011). Evolución en el estudio y conceptualización de la consciencia. En H. Castillo (Presidencia), *El psicoanálisis en Latinoamérica*. Simposio llevado a cabo en el XXXIII Congreso Iberoamericano de Psicología, Medellín, Colombia.

3.10. Tesis o trabajos de grado

Autor, A., & Autor, A. (Año). *Título de la tesis* (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución, Lugar.

Ejemplo:

Aponte, L. y Cardona, C. (2009). *Educación ambiental y evaluación de la densidad poblacional para la conservación de los cóndores reintroducidos en el Parque Nacional Natural Los Nevados y su zona amortiguadora* (tesis de pregrado). Universidad de Caldas, Manizales, Colombia.

3.11. Película o cinta cinematográfica

Apellido del productor, A. (productor) y Apellido del director, A. (director). (Año). *Nombre de la película* [cinta cinematográfica]. País: productora.

Ejemplo:

Sher, S., Shamberg, M., Devito, D. (productores) y LaGravenese, R. (director). (2007). *Escritores de Libertad* [Cinta cinematográfica]. EU.: Paramount Home Entertainment.

3.12. Serie de televisión

Apellido del productor, A. (productor). (Año). *Nombre de la serie* [serie de televisión]. Lugar: Productora.

Ejemplo:

Baker, J. (Productor). (2006). *One tree hill*. [serie de televisión]. Hollywood, EU.: Twentieth Century Fox

3.13. Podcast

Apellido, A. (Productor). (Fecha). *Título del podcast* [Audio podcast]. Recuperado de <http://xxxx>

Ejemplo:

Van Nuys, D. (Productor). (19 de diciembre de 2007). *Shrink rap radio* [Audio en podcast]. Recuperado de <http://www.shrinkradio.com/>

Aviso de derechos de autor/a



Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0](#).