

INFORME REDES SOCIALES

MARZO 2023

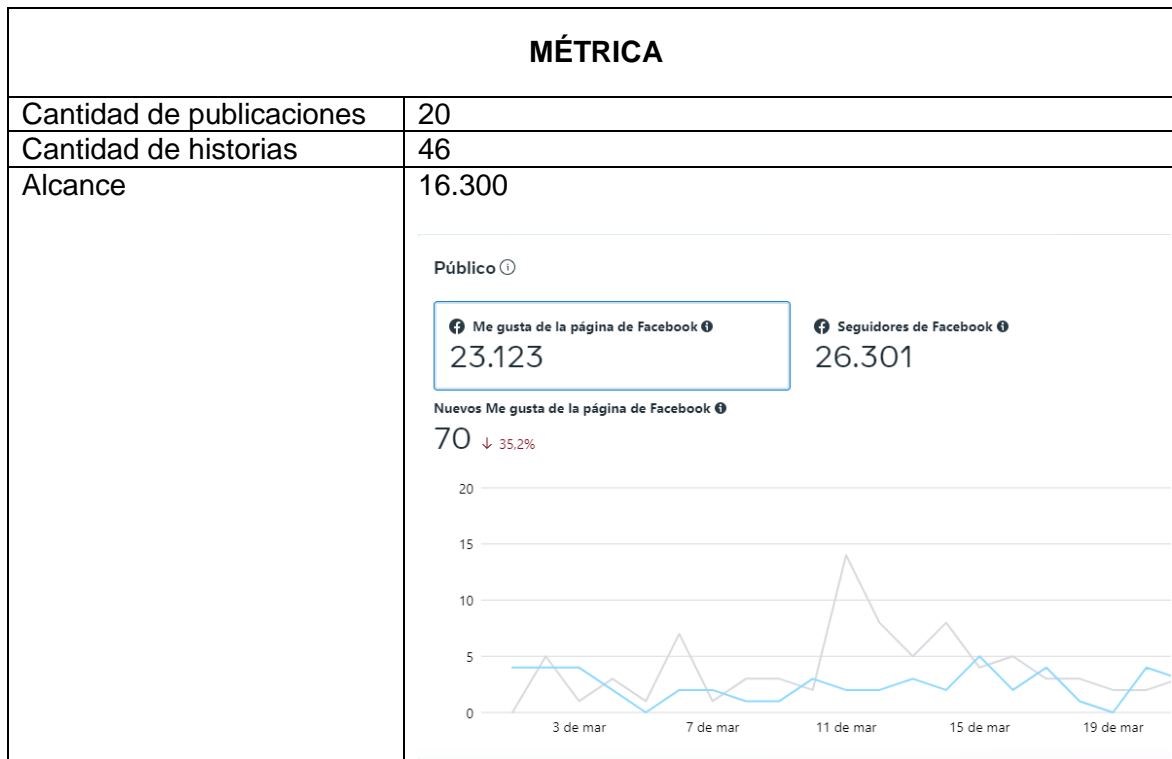
A continuación, se presentan las estadísticas más relevantes de las redes sociales institucionales: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn en el periodo comprendido entre el 01 y el 31 de marzo de 2023.

Temáticas principales:

- Promoción de programas académicos
- Orgullo END.
- Movilidad académica
- Nueva serie “Lo Chévere y no tan Chévere”
- Programa de Todas y Todos a Estudiar
- Elección de Representante Estudiantil ante el Consejo Académico

Formatos: fotografías, piezas gráficas y videos.

FACEBOOK



Visitas a la página

6504

Visitas a la página y al perfil

Visitas de Facebook ⓘ

6.504 ↓ 17%



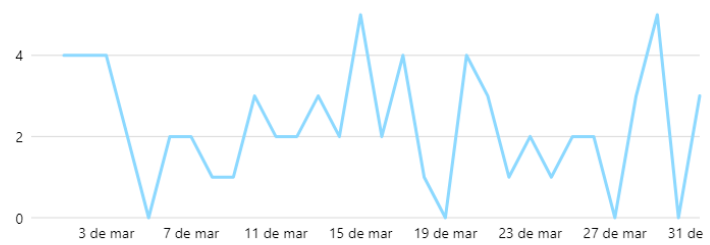
Nuevos Me Gusta de la página

70


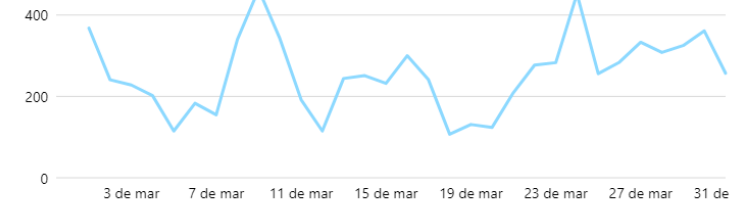

Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

70 ↓ 35.2%



INSTAGRAM

MÉTRICA																																	
Cantidad de publicaciones (feed e stories)	82																																
Alcance	<p>18945</p> <p>Alcance de Instagram ⓘ</p> <p>18.945 ↓ 7.2%</p>  <table border="1"> <caption>Instagram Reach Data (Estimated)</caption> <thead> <tr> <th>Fecha</th> <th>Alcance (mil)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>3 de mar</td><td>5.5</td></tr> <tr><td>5 de mar</td><td>5.8</td></tr> <tr><td>7 de mar</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>9 de mar</td><td>3.0</td></tr> <tr><td>11 de mar</td><td>6.0</td></tr> <tr><td>13 de mar</td><td>4.5</td></tr> <tr><td>15 de mar</td><td>1.0</td></tr> <tr><td>17 de mar</td><td>4.5</td></tr> <tr><td>19 de mar</td><td>4.0</td></tr> <tr><td>21 de mar</td><td>2.0</td></tr> <tr><td>23 de mar</td><td>4.0</td></tr> <tr><td>25 de mar</td><td>2.5</td></tr> <tr><td>27 de mar</td><td>6.0</td></tr> <tr><td>29 de mar</td><td>4.5</td></tr> <tr><td>31 de mar</td><td>3.5</td></tr> </tbody> </table>	Fecha	Alcance (mil)	3 de mar	5.5	5 de mar	5.8	7 de mar	1.5	9 de mar	3.0	11 de mar	6.0	13 de mar	4.5	15 de mar	1.0	17 de mar	4.5	19 de mar	4.0	21 de mar	2.0	23 de mar	4.0	25 de mar	2.5	27 de mar	6.0	29 de mar	4.5	31 de mar	3.5
Fecha	Alcance (mil)																																
3 de mar	5.5																																
5 de mar	5.8																																
7 de mar	1.5																																
9 de mar	3.0																																
11 de mar	6.0																																
13 de mar	4.5																																
15 de mar	1.0																																
17 de mar	4.5																																
19 de mar	4.0																																
21 de mar	2.0																																
23 de mar	4.0																																
25 de mar	2.5																																
27 de mar	6.0																																
29 de mar	4.5																																
31 de mar	3.5																																
Visitas al perfil	<p>7.919</p> <p>Visitas al perfil de Instagram ⓘ</p> <p>7.919 ↓ 19.8%</p>  <table border="1"> <caption>Instagram Profile Visits Data (Estimated)</caption> <thead> <tr> <th>Fecha</th> <th>Visitas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>3 de mar</td><td>350</td></tr> <tr><td>5 de mar</td><td>250</td></tr> <tr><td>7 de mar</td><td>150</td></tr> <tr><td>9 de mar</td><td>200</td></tr> <tr><td>11 de mar</td><td>450</td></tr> <tr><td>13 de mar</td><td>250</td></tr> <tr><td>15 de mar</td><td>100</td></tr> <tr><td>17 de mar</td><td>250</td></tr> <tr><td>19 de mar</td><td>300</td></tr> <tr><td>21 de mar</td><td>150</td></tr> <tr><td>23 de mar</td><td>100</td></tr> <tr><td>25 de mar</td><td>280</td></tr> <tr><td>27 de mar</td><td>450</td></tr> <tr><td>29 de mar</td><td>250</td></tr> <tr><td>31 de mar</td><td>350</td></tr> </tbody> </table>	Fecha	Visitas	3 de mar	350	5 de mar	250	7 de mar	150	9 de mar	200	11 de mar	450	13 de mar	250	15 de mar	100	17 de mar	250	19 de mar	300	21 de mar	150	23 de mar	100	25 de mar	280	27 de mar	450	29 de mar	250	31 de mar	350
Fecha	Visitas																																
3 de mar	350																																
5 de mar	250																																
7 de mar	150																																
9 de mar	200																																
11 de mar	450																																
13 de mar	250																																
15 de mar	100																																
17 de mar	250																																
19 de mar	300																																
21 de mar	150																																
23 de mar	100																																
25 de mar	280																																
27 de mar	450																																
29 de mar	250																																
31 de mar	350																																
Nuevos seguidores de Instagram	<p>394</p> <p>Nuevos seguidores de Instagram ⓘ</p> <p>394 ↓ 31.4%</p>  <table border="1"> <caption>Instagram New Followers Data (Estimated)</caption> <thead> <tr> <th>Fecha</th> <th>Nuevos seguidores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>3 de mar</td><td>10</td></tr> <tr><td>5 de mar</td><td>12</td></tr> <tr><td>7 de mar</td><td>8</td></tr> <tr><td>9 de mar</td><td>12</td></tr> <tr><td>11 de mar</td><td>15</td></tr> <tr><td>13 de mar</td><td>18</td></tr> <tr><td>15 de mar</td><td>8</td></tr> <tr><td>17 de mar</td><td>20</td></tr> <tr><td>19 de mar</td><td>35</td></tr> <tr><td>21 de mar</td><td>10</td></tr> <tr><td>23 de mar</td><td>12</td></tr> <tr><td>25 de mar</td><td>15</td></tr> <tr><td>27 de mar</td><td>8</td></tr> <tr><td>29 de mar</td><td>15</td></tr> <tr><td>31 de mar</td><td>18</td></tr> </tbody> </table>	Fecha	Nuevos seguidores	3 de mar	10	5 de mar	12	7 de mar	8	9 de mar	12	11 de mar	15	13 de mar	18	15 de mar	8	17 de mar	20	19 de mar	35	21 de mar	10	23 de mar	12	25 de mar	15	27 de mar	8	29 de mar	15	31 de mar	18
Fecha	Nuevos seguidores																																
3 de mar	10																																
5 de mar	12																																
7 de mar	8																																
9 de mar	12																																
11 de mar	15																																
13 de mar	18																																
15 de mar	8																																
17 de mar	20																																
19 de mar	35																																
21 de mar	10																																
23 de mar	12																																
25 de mar	15																																
27 de mar	8																																
29 de mar	15																																
31 de mar	18																																

TWITTER

MÉTRICA	
Cantidad de Tweets	10
Impresiones	2.800
Tasa de Interacción	<p>Tasa de interacción 2.1%</p> <p>Mar 31 5.6% tasa de interacción</p> 
Clics en el enlace	<p>Clics en el enlace 3</p>  <p>En promedio, consiguió 0 clics en el enlace por día</p>
Me gusta	<p>Me gusta 42</p> <p>Mar 31 0 me gusta</p>  <p>En promedio, consiguió 1 me gusta por ..</p>
Respuestas	<p>Respuestas 2</p> <p>Mar 31 0 respuestas</p>  <p>En promedio, consiguió 0 respuestas por día</p>
<p>Tweet principal</p> <p>Renovación del registro calificado de los</p>	<p>Impresiones: 962</p> <p>Interacciones totales: 28</p> <p>Me gusta: 19</p> <p>Interacciones con el contenido multimedia: 1</p>

programas de Fisioterapia y Terapia Ocupacional.

Abrir el detalle: 1
Respuestas: 2
Retweets: 2
Clic en el perfil: 3

 ESCUELA DEL DEPORTE.
@endeporte

...

Excelentes noticias para nuestra comunidad universitaria, contamos con la renovación del registro calificado de los programas de Fisioterapia y Terapia Ocupacional hasta el año 2030.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE



Renovamos registro calificado

Fisioterapia


Resolución 003446 del 28 de febrero de 2023

5:25 p. m. · 1 mar. 2023 · 962 Reproducciones

 Ver las estadísticas del post

2 Reposts 19 Me gusta

LINKEDIN

MÉTRICA	
Cantidad de publicaciones	6
Impresiones	3.606
Datos destacados de visitantes	
Visualizaciones de la página	196
Visitantes únicos	85
Clic en el botón personalizado	10
Visualizaciones de la página en Ordenador	85
Visualizaciones de la página en Móvil	11
Datos destacados de seguidores	
Seguidores	5.097
Nuevos seguidores de los últimos 31 días	142
Datos destacados de contenido	
Reacciones	90
Comentarios	1
Veces compartido	3
<p>Publicación del 08 de marzo de sobre la certificación en Facilitación Neuromuscular Propioceptiva con mayor número de:</p> <p>Impresiones: 1.041</p> <p>Clics: 71</p> <p>Reacciones: 20</p> <p>Tasa de interacción: 8,74 %</p>	 <p>Escuela Nacional del Deporte 5.097 seguidores 6 meses •</p> <p>Cuatro docentes de nuestra Facultad de Salud y Rehabilitación, pertenecientes a los programas de especialización en Neurorehabilitación y Fisioterapia del Deporte, obtuvieron certificación en Facilitación Neuromuscular Propioceptiva. Lee la nota completa.</p> <p>#neurorehabilitacion #fisioterapia</p> <p>Docentes de nuestra Facultad de Salud y Rehabilitación reciben certificación en Facilitación Neuromuscular Propioceptiva Escuela Nacional del Deporte en LinkedIn • 2 min de lectura En febrero de 2023 se llevó a cabo en la ciudad de Cali, la primera certificación en el país en el con...</p> <p>20</p> <p>Reacciones</p>