

INFORME DE ACTIVIDAD DE REDES SOCIALES NOVIEMBRE

A continuación se presentan las estadísticas más relevantes de las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn de la Institución, en el periodo comprendido entre el **01 y 30 de noviembre de 2023**.



Las **temáticas principales del contenido** publicado durante el mes de noviembre son: Torneo de Fútbol Rodamos el Balón por la Paz - Norte del Valle, Charla y Clínica Deportiva en Campo con Carlos Fernando Navarro Montoya, Gran Prix de Atletismo Yolanda Mina, Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 y Avance 2023, Seminario Internacional Avances Científicos en el Entrenamiento Deportivo, visitas de alcaldes electos de diferentes municipios a la Institución, Orgullo END, Ceremonia de Graduación, entre otros.






Cantidad de Publicaciones	29	
Cantidad de Historias	89	
Formatos	Fotografías Piezas gráficas Videos	
Alcance	41.744	<p>Alcance de Facebook ⓘ</p> <p>41.744 ↓ 8,5%</p>
Visitas a la página	5.303	<p>Visitas de Facebook ⓘ</p> <p>5.303 ↑ 1,9%</p>
Nuevos Me Gusta de la página	54	<p>Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ</p> <p>54 ↓ 44,3%</p>




<p>Seguidores de la página</p> <p>Nuevos seguidores entre el 01 y el 22 de noviembre.</p>	<p>26.605</p> <p>108</p>	<p>Seguidores de Facebook 26.605</p> <p>Edad y sexo</p>  <p>Seguimientos 108 ↓ 24,5%</p> 
<p>Interacción (Estadística que Facebook arroja sobre los ultimos 90 días: 25 agosto a 22 de noviembre de 2023)</p>	<p>Publicaciones: 4.1 mil</p> <p>Historias: 253</p>	<p>Número de reacciones, comentarios y veces que se compartieron tus publicaciones.</p> <p>Reacciones, respuestas y veces que se compartieron las historias</p>
	<p>Mayor alcance de una publicación: Fotografías de los estudiantes en los Juegos Universitarios Nacionales Bogotá 2023.</p> <p>El alcance de esta publicación (17.388) es un 892% más alto que la mediana de alcance de tus publicaciones (1.753) en Facebook.</p>	











Publicaciones orgánicas con mayor rendimiento de los últimos tres meses: del 25 de agosto al 22 de noviembre.

<p>Mayor número de reacciones de una publicación: Comunicado anunciando la decisión del Consejo Directivo sobre la elección de la Dra. Patricia Martínez como nueva rectora de la IUEND.</p> <p>sta publicación recibió un 3.492% más de reacciones (431 reacciones) que tu mediana de publicaciones (12 reacciones) en Facebook.</p>	
<p>Mayor número de comentarios de una publicación: Comunicado anunciando la decisión del Consejo Directivo sobre la elección de la Dra. Patricia Martínez como nueva rectora de la IUEND.</p> <p>Esta publicación recibió un 9.600% más de comentarios (97 comentarios) que tu mediana de publicaciones (1 comentario) en Facebook.</p>	

<p>Publicaciones orgánicas con mayor rendimiento del <u>mes de noviembre</u>.</p>	<p>Publicación del 19 de septiembre - Imagen Orgullo END de la estudiante Wendy Mosquera, quién ganó Medalla de Plata para Colombia, en Karate, en los Juegos Panamericanos Santiago 2023.</p> <p>Alcance: 14.6 mil Interacciones orgánicas: Comentarios: 16. Veces que se compartió: 11. Reacciones: 329</p> <p>Publicación del 09 de noviembre - Gran Prix de Atletismo Yolanda Mina.</p> <p>Alcance: 5.391. Comentarios: 6. Veces que se compartió: 8. Reacciones: 21</p>	 
		
<p>Cantidad de Publicaciones</p>	29	
<p>Cantidad de Historias</p>	89	
<p>Formatos</p>	<p>Fotografías Piezas gráficas Videos</p>	

Alcance	18.889	<div>Alcance de Instagram ⓘ</div> <div>18.889 ↓ 25.7%</div>
Visitas al perfil	6.985	<div>Visitas al perfil de Instagram ⓘ</div> <div>6.985 ↑ 4.6%</div>
Seguidores de la página	19.961	<div>Seguidores de Instagram ⓘ</div> <div>19.961</div> <div>Edad y sexo ⓘ</div> <div>Mujeres 47.4% Hombres 52.6%</div> <div>Seguimientos ⓘ</div> <div>375 ↓ 7.2%</div>
Interacción	Publicaciones: 26.5 mil Historias: 795	Me gusta, comentarios y veces que se compartieron las publicaciones Respuestas y veces que se compartieron las historias

Publicaciones orgánicas con mayor rendimiento del <u>mes de noviembre</u> .	<p>Publicación del 04 de noviembre sobre le lanzamiento del Torneo de Fútbol Norte del Cauca Rodamos el balón por la paz. Alcance: 6.534. Comentarios: 12. Veces que se compartió la publicación: 1. Likes: 321. Veces que se guardó la publicación: 4</p> <p>Publicación del 15 de noviembre Reel sobre la Rendición de Cuentas: 6.946. Comentarios: 12. Veces que se compartió: 18. Likes: 359 Veces que se guardó la publicación: 2</p>	 
		
Cantidad de Tweets	12	
Impresiones	<p>Sus Tweets consiguieron 2.6K impresiones en este período de 23 días</p>  <p>SUS TWEETS Durante este periodo de 23, consiguió 118 impresiones por día.</p>	
	2.535	

Interacción	<div><div>Interacciones</div><div>Mostrar 23 días con frecuencia diaria</div><div>Tasa de interacción</div><div>2.2%</div><div>Nov 23</div><div>4.8% tasa de interacción</div></div>	
Me gusta	<div><div>Me gusta</div><div>32</div><div>Nov 23</div><div>1 me gusta</div><div>En promedio, consiguió 1 me gusta por día</div></div>	
Seguidores	3.328	
Tweet principal	<div><div>Publicación del 24 de noviembre sobre la visita de la alcaldesa electa de Jamundí (Valle), Paola Castillo.</div><div>Impresiones: 549</div><div>Interacciones totales: 18</div><div>Interacciones con el contenido multimedia: 10</div><div>Me gusta: 4</div><div>Clics en el perfil: 2</div><div>Abrir el detalle: 1</div><div>Retweets: 1</div></div>	<div><div>← Post</div><div> ESCUELA DEL DEPORTE. @endeporte_</div><div>Recibimos la grata visita de la alcaldesa electa de Jamundí (Valle), Paola Castillo, con quien nuestra rectora, Patricia Martínez, trató temas de gestión, articulación, cobertura y regionalización en el ámbito educativo y deportivo.</div><div>12:18 p. m. · 24 nov. 2023 · 549 Reproducciones</div><div>Ver las interacciones de post</div><div>  1  4  </div></div>
		
Cantidad de publicaciones	8	
Impresiones	6.427	
Reacciones	75	
Seguidores ganados mes de septiembre	212	

Contenido con más impresiones

El contenido con más impresiones: 3.201, corresponde a la convocatoria pública para vincular docentes tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra.

Tasa de interacción: 18.28%

