

INFORME REDES SOCIALES

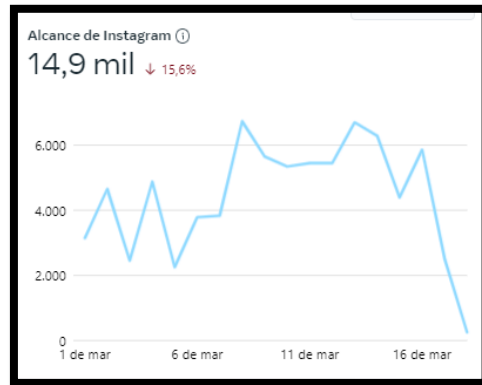
MARZO DE 2024

Durante el mes de marzo, se ha continuado con la estrategia digital de posicionamiento de la Institución a través de los diferentes canales. Se sigue generando contenido variado que evidencia todo lo que se está realizando en la Institución:

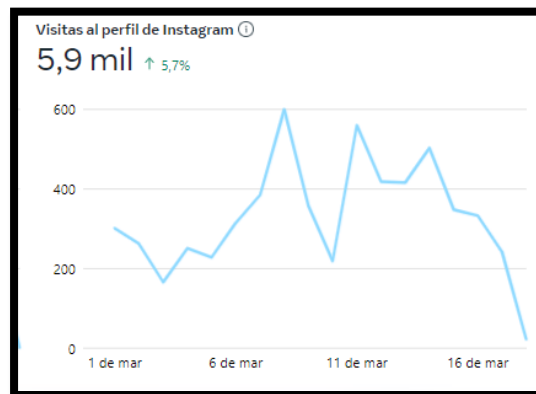
- Principales temas que se han trabajado:
 1. Estrategia programa Nutrición y Dietética
 2. Campaña Día de la Mujer
 3. Cubrimiento Congreso Nacional de Fisioterapia
 4. II Torneo Amateur de Baloncesto IVATO
 5. Encuentro de Rectores RedTTU Cartagena
 6. Ceremonias de Entrega de Gafetes: Administración de Empresas, Terapia Ocupacional, Fisioterapia y Nutrición y Dietética.
 7. Festival Interno de la Canción 2024
 8. Actividades organizadas por la Dirección Técnica de Proyección Social
 9. Se retoma el Reel: Lo más destacado de la semana
 10. Reunión de cooperación académica y científica Cali - Hungría / Visita de Alcalde de Cali, Embajadora de Hungría en Colombia y rectores de universidades húngaras.

INSTAGRAM

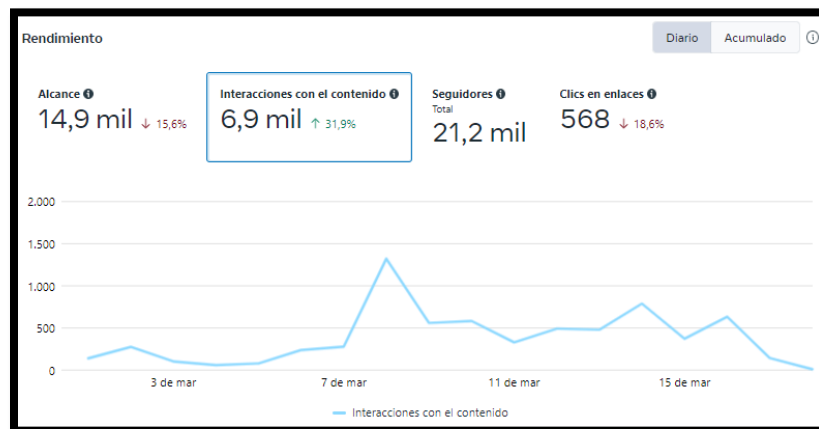
- Número de publicaciones: Feed: 29 / Historias: 62
- Seguidores a la fecha: 21.224 (marzo 18)
Marzo: 266
- Alcance:



- Visitas al perfil de Instagram:



- Interacción



- Publicaciones con mayor rendimiento

1. Publicación con mayor alcance: Convocatoria Voluntariado Universitario
Alcance: 7.220



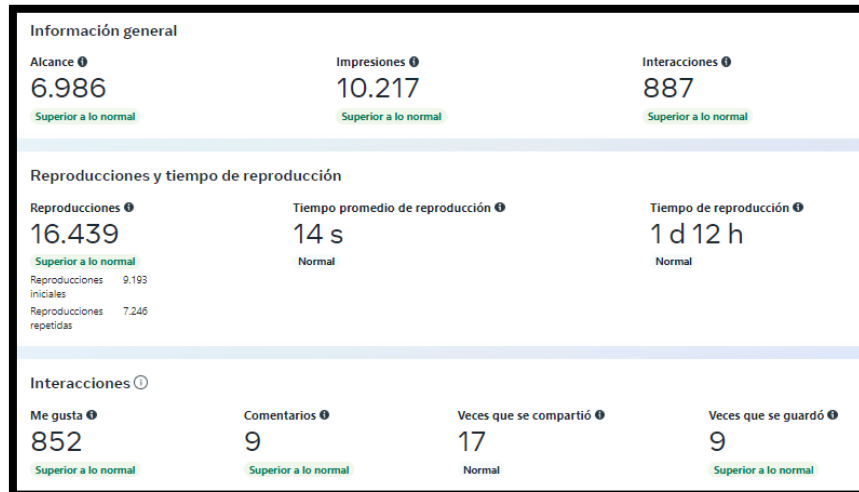
Información general		
Alcance ⓘ	Impresiones ⓘ	Interacciones ⓘ
7.220	7.947	390
Superior a lo normal	Superior a lo normal	Normal

- Publicación con mayor número de Me Gusta y mayor número de comentarios: Reel Día Internacional de la Mujer con tomas de varias mujeres de la Institución: estudiantes, docente y personal administrativo, y con las entrevistas de la Rectora Patricia Martínez, la representante de los estudiantes ante el Consejo Directivo María Fernanda Gallardo y con la funcionaria del área de Servicios Generales Diane Caicedo.

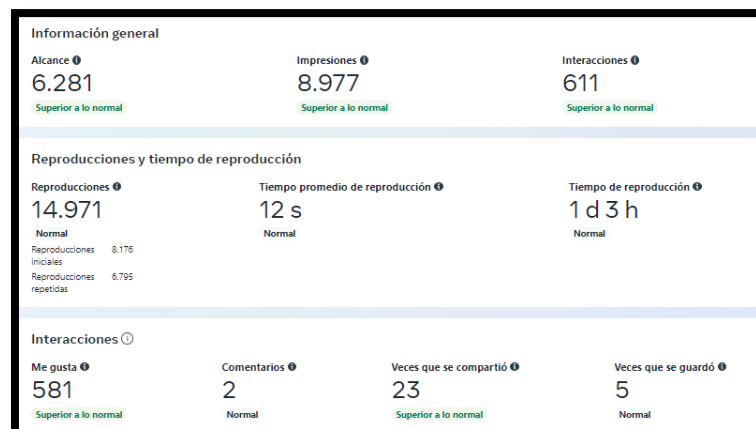
Me gusta: 852

Comentarios: 9





El segundo Reel que se publicó el Día Internacional de la Mujer, usando el mismo formato del primero pero con las entrevistas de la Directora Técnica de Planeación, de una docente y de una contratista, también obtuvo estadísticas destacadas marcando la diferencia con las métricas que en promedio arroja el contenido publicado.



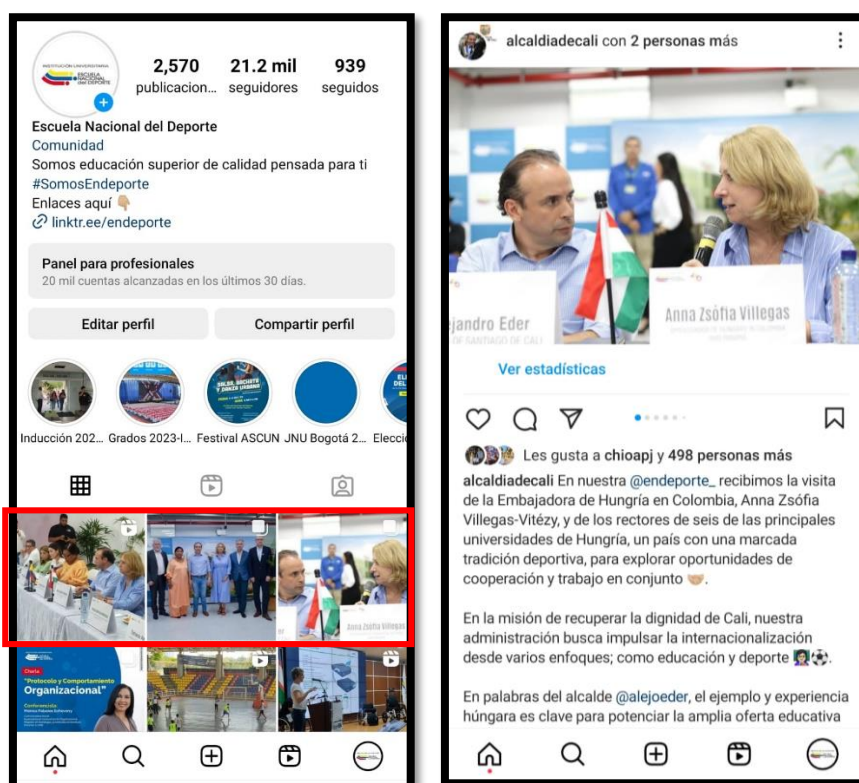
La recepción de ambos videos realizados para conmemorar el Día Internacional de la Mujer demuestra una vez más que el contenido que resalta a las personas de la Comunidad Universitaria genera más empatía con el público, mostrar a los estudiantes en sus diferentes facetas siempre provoca resultados positivos.

Temas generales a destacar:

Visita Hungría

Durante este mes de marzo cabe resaltar el cubrimiento que se le realizó a la reunión de cooperación académica y científica Cali – Hungría, en la que la Institución recibió la visita del Alcalde de Cali, Alejandro Eder; de la Embajadora de Hungría en Colombia, Anna Zsófia Villegas-Vitézy; de rectores y directivos académicos de diferentes universidades húngaras; de la secretaria de Educación de Cali, Tatiana Aguilar; y del secretario de Deporte de la ciudad, Felipe Montoya.

A través de las historias de esta red social se publicaron en tiempo real videos de la visita, luego de ella se realizaron tres publicaciones: publicación de fotografías de la Alcaldía de Cali en colaboración con la cuenta del alcalde Alejandro Eder y nuestra cuenta institucional; casi a la misma hora se publicaron las fotografías de la Unidad de Comunicaciones y finalmente un Reel con una breve entrevista del alcalde y con una selección de los momentos más destacados del encuentro.

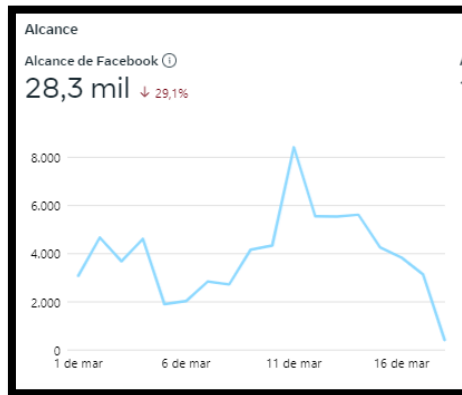


- **FACEBOOK**

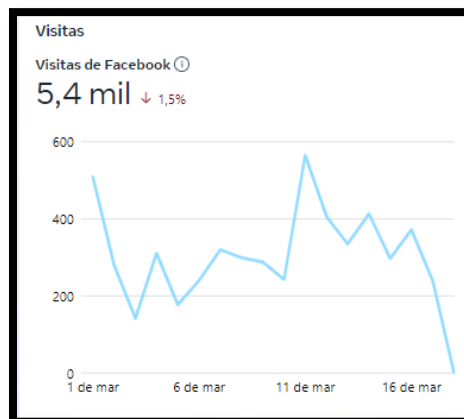
- Número de publicaciones: Feed: 28 / Historias: 62

- Seguidores a la fecha: 27.258 (marzo 18)
Marzo: 68

- Alcance:



- Visitas de Facebook:



- Interacción



- Publicaciones con mayor rendimiento

1. Publicación con mayor alcance: Fotografías de la participación en el Congreso Nacional de Fisioterapia
Alcance: 5.760



Alcance ⓘ	Impresiones ⓘ	Interacciones ⓘ
5.760	5.955	72
Superior a lo normal	Superior a lo normal	Superior a lo normal

- Publicación con mayor número de Reacciones: Reel Lo más destacado de la semana (11 al 15 de marzo)

Reacciones: 168



Interacciones ⓘ		
Reacciones ⓘ	Comentarios ⓘ	Veces que se compartió ⓘ
155	2	11
Superior a lo normal	Normal	Superior a lo normal

- **X**

- El contenido más relevante de este mes en esta red social es sobre la Reunión de cooperación académica y científica Cali – Hungría, en la cual recibimos la visita de Alcalde de Cali, Alejandro Eder; a la Embajadora de Hungría en Colombia, Anna Zsófia Villegas-Vitézy; a rectores y directivos académicos de diferentes universidades húngaras; a la secretaria de Educación de Cali, Tatiana Aguilar; y al secretario de Deporte de la ciudad, Felipe Montoya.

- Seguidores: 3.375
- Impresiones: 397



- Esta visita generó tráfico en esta red social ya que además del contenido propio, los perfiles de la Alcaldía de Cali, del alcalde Alejandro Eder, de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Cali compartieron sus post y etiquetaron nuestra cuenta institucional.



- **LINKEDIN**

En esta red el volumen de contenido es menor a comparación de Instagram y Facebook, por ejemplo, pero es porque debido a su naturaleza se busca un contenido un poco más especializado, más profundo, o que tenga relación directa con la investigación, con eventos académicos, con internacionalización, con temas de posgrados, entre otros.

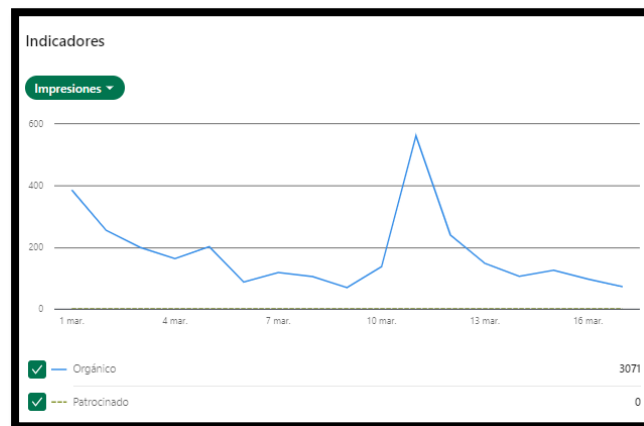
- **Temas:**

Artículo: Estudiantes y docentes de la IUEND ofrecen herramientas para optimizar el rendimiento deportivo de 37 atletas con discapacidad.

XXVIII Congreso Nacional de Fisioterapia “El poder del movimiento: nuevas perspectivas para la fisioterapia”.

Charla Protocolo y Comportamiento Organizacional.

- **Impresiones: 3.071**



- **Seguidores: 5.849**

