

## **INFORME REDES SOCIALES**

**FEBRERO DE 2024**

Durante los meses de enero y febrero, la estrategia digital ha estado enfocada en seguir posicionando los diferentes canales de la Institución, a través de un contenido variado y en diferentes formatos, evidenciando las actividades y los eventos que se llevan a cabo y promocionando la oferta académica y servicios institucionales.

- Principales temas que se han trabajado:

1. Bienvenida a nuevo vicerrector académico y a nuevos decanos.
2. Premios Altius
3. Encuentros de la RedTTU
4. Visita Alcalde de Cali y presidente del Consejo Directivo, Alejandro Eder
5. Inducción (proceso antes, durante y después)
6. Homenaje Francisco Chois
7. Política de Gratuidad
8. Promoción de diplomados de Proyección Social
9. Convocatorias de la Cátedra de Fútbol (colaboración)
10. Convocatoria Delfín de la Dirección Técnica de Proyección Social
11. Promoción de programas: Reel con egresado de Nutrición y Dietética para mostrar la trayectoria del pregrado y con el propósito de empezar a reivindicar su imagen, Reel sobre la Especialización en Periodismo Deportivo y Reel sobre el trabajo que realiza el Semillero Intemed.
12. Parqueaderos de Centro Sur.

### **INSTAGRAM**

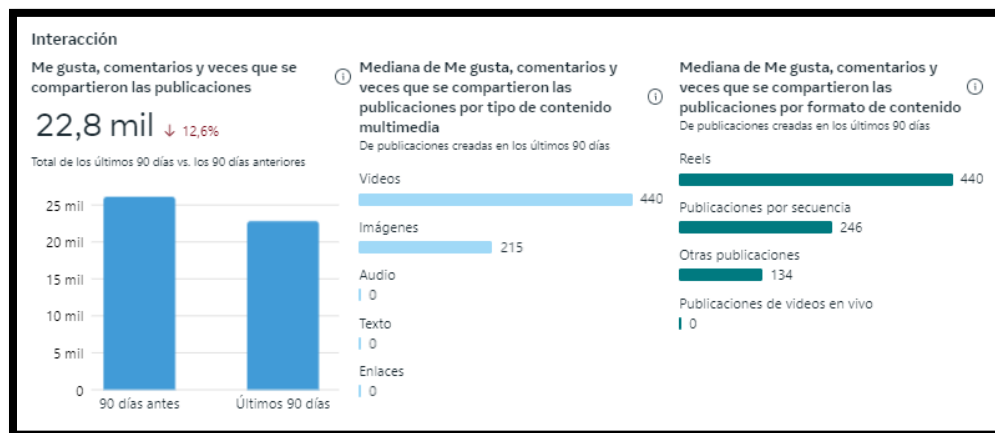
- Número de publicaciones: Entre enero y febrero se han realizado 33 publicaciones: 11 publicaciones en enero y 22 en febrero.
- Seguidores a la fecha: 21.034
- Alcance:



- Visitas al perfil de Instagram:



- Interacción



- Publicaciones con mayor rendimiento

1. Reel Política de Gratuidad con el apoyo de la Unidad de Bienestar Universitario
2. Fotos visita del Alcalde de Cali y presidente del Consejo Directivo, Alejandro Eder Garcés.

3. Fotos Bienvenida vicerrector académico y decanos de las Facultades de Salud y Rehabilitación y de Ciencias de la Educación y del Deporte.



- **FACEBOOK**

- Número de publicaciones: Entre enero y febrero se han realizado 33 publicaciones: 11 publicaciones en enero y 22 en febrero.
- Seguidores a la fecha: 27.220
- Alcance:



- Visitas de Facebook:



## - Interacción



## - Publicación con mayor rendimiento

### 1. Orgullo END – Iván Vélez, nuevo Delegado Deportivo del América de Cali

**Publicaciones orgánicas con mejor rendimiento**

Publicaciones que tuvieron un buen rendimiento durante los últimos 90 días. Comprender qué es lo que funciona puede ayudarte a decidir qué contenido crear y compartir para mantener los buenos resultados.

**Mayor alcance de una publicación** ⓘ

Publicación de Facebook

Felicitamos a nuestro egresado del programa de Administraci...

17 ene 2024 08:38

El alcance de esta publicación (142.116) es un **4.663%** más alto que la mediana de alcance de tus publicaciones (2.984) en Facebook.

**Mayor número de reacciones de una publicación**

Publicación de Facebook

Felicitamos a nuestro egresado del programa de Administraci...

17 ene 2024 08:38

Esta publicación recibió un **2.145%** más de reacciones (1.100 reacciones) que tu mediana de publicaciones (49 reacciones) en Facebook.

**Mayor número de comentarios de una publicación** ⓘ

Publicación de Facebook

Felicitamos a nuestro egresado del programa de Administraci...

17 ene 2024 08:38

Esta publicación recibió un **2.900%** más de comentarios (30 comentarios) que tu mediana de publicaciones (1 comentario) en Facebook.

- **X**

- Seguidores: 3.378

- Impresiones:



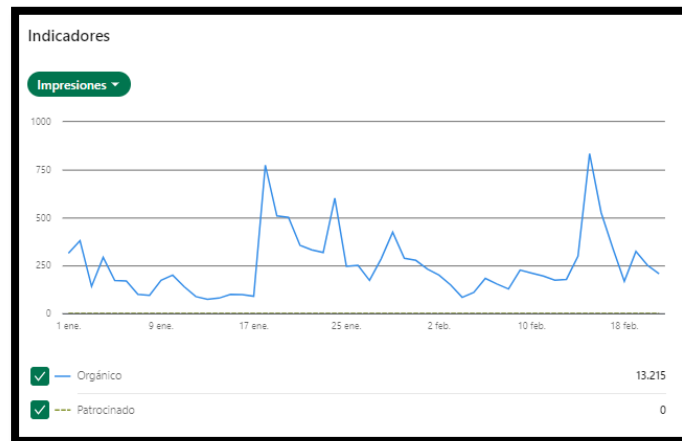
- Tweet con mayor tasa de interacción



- **LINKEDIN**

- En esta red social continuamos publicando contenido sobre la oferta académica y sobre encuentros, avances o actividades que estén orientadas a la calidad y pertinencia académica.

- **Impresiones:**



- Seguidores:

