

## ORGANIZACIONES Y SU ENTORNO

### Objetivos de la línea:

Objetivo General. Promover el desarrollo empresarial de la región, mediante investigaciones que permitan conocer y aportar a la comprensión del fenómeno organizacional y las diferentes variables y estrategias que intervienen en la dinámica e interacciones de las organizaciones e instituciones que fortalecen la productividad y competitividad del entorno.

### Objetivos específicos:

- Evaluar el proceso de crecimiento de las empresas y su relación con el grado de competitividad.
- Determinar el impacto de innovación para el fortalecimiento económico de las organizaciones.
- Realizar estudios de formulación e implantación de modelos de innovaciones gerenciales y tecnológicas, describiendo y explicando sus impactos en la organización y en el contexto

### Logros de la línea:

La Línea de Investigación Organización y su entorno adscrita al Grupo de Investigación Ciencias Económicas y de la Administración – GICEAD, de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración, se visualiza como una interfaz que facilite la comunicación, la relación y cooperación, la investigación y la creación de estrategias de competitividad entre la academia, el sector público, el sector privado, los gremios y las organizaciones.

### Efectos de la línea (resultados esperados):

- Fortalecer los procesos de planeación estratégica y desarrollo competitivo de las organizaciones del contexto.
- Permear los diferentes espacios de formación y de proyección social con los resultados generados por el trabajo de investigación de la línea.
- Analizar y comprender los fenómenos que afectan a las organizaciones y en las respuestas estratégicas que ellas de-construyen para enfrentarse a las contingencias del entorno.

### Área y campo de investigación:

La línea se fortalece a través de proyectos de investigación orientados a promover el desarrollo empresarial de la región: estudios sectoriales (industria, comercio, agroindustria, servicios, turismo, cultura, deporte), estadísticas y diagnósticos regionales, proyectos para el desarrollo social productivo y empresarial, dinámica de encadenamientos productivos, estudios de factibilidad para creación de “clusters” y proyectos económicos regionales, asociatividad y economía solidaria, mejoramiento de procesos productivos, prospectiva, desarrollo endógeno y tendencias del manejo financiero. Por el carácter regional y sistemático de la línea, se da lugar a estudios interdisciplinarios e interinstitucionales, que permiten desarrollar investigaciones sobre el impacto de las decisiones económicas en el entorno social y regional.