

CONTENIDO

Presentación 15

León Horacio Parra Gaviria

La calidad en las organizaciones deportivas 19

Introducción 21

Son las organizaciones deportivas competitivas
y productivas 25

Las organizaciones deportivas de cara a la
productividad y a la implantación de la calidad
como política 27

Historia de la calidad 29

¿Qué es control de calidad? 31

¿Cómo se expresa la calidad? 31

¿Qué es garantía de calidad? 32

La política de la calidad aplicada en las
organizaciones deportivas 32

Calidad en los sistemas de producción	34
Tres niveles de calidad	35
Conceptos de calidad en los servicios	38
Los procesos en la administración de organizaciones deportivas.....	39
La aplicación de la administración de la calidad en la práctica. Introducción a las normas ISO 9000	41
¿Qué es un sistema de calidad en la norma ISO 9000?	42
¿Qué es la gestión de calidad?	42
¿Qué es el aseguramiento de la calidad?	43
La calidad en las organizaciones deportivas: reflexiones finales	44
Aspectos jurídicos	44
Impacto de la calidad en las organizaciones deportivas	46
Referencia teórica y conceptual	49

Edelberto Rueda L.

<i>Tomemos el marketing deportivamente</i>	57
Marketing: el nuevo “ábrete sésamo”	58

Guillermo Sepúlveda M.

<i>Gestión y animación socio-lúdica</i>	65
Modalidades de trabajo del área	68
Programas deportivos	68
Programas de educación física	69
Programas de aprovechamiento del tiempo libre–recreación ...	70
Programas de extensión y servicios a la comunidad.....	70
El universo lúdico y las responsabilidades sociales	72
Características del deporte moderno	75
Intento de elaborar una teoría general de la cultura física	76
Algunas premisas	79
Sobre el complejo de disciplinas teóricas y científicas aplicadas que se han formado en la cultura física y el deporte	81

Abelardo Sanclemente	
<i>La recreación y el deporte</i>	85
La recreación y el deporte en el contexto jurídico y social colombiano	86
La recreación en el deporte o el deporte en la recreación	87
El deporte al servicio de la recreación	89
La recreación al servicio del deporte	90

Fernando Hernández Díaz	
<i>Hacia una nueva cultura en la Escuela Nacional del Deporte</i> .	95
¿Cómo podemos aprender la cultura de nuestra organización?	97
Control interno en la organización pública.	
Marco conceptual	98
El control interno como cultura	99
A manera de reflexión: una aplicación práctica	103
Referencias bibliográficas	107

Ana Claudia Arcos	
<i>El computador en las ciencias del deporte</i>	111
¿Y por dónde comenzar?	113

Alba Inés Astudillo de Molina	
<i>La mujer y el deporte</i>	119
La mujer y el deporte	120
La feminidad y el deporte: la conquista de un nuevo espacio social, manteniendo a la vez un comportamiento propio	123
El comportamiento de las mujeres de alta competición	126

Nora Puerres	
<i>¡Pero qué lengua!</i>	131